

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

gültig seit dem 1. Juli 2019

### I. Allgemeine Bestimmungen

1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten in allen Handelsbeziehungen zwischen der Gesellschaft PromoNotes Spółka z o. o. mit Sitz in Suchy Las, Poziomkowa Straße 69, 62-002 Suchy Las, eingetragen in das vom Amtsgericht Poznań - Nowe Miasto i Wilda [Posen - Neustadt und Wilda] in Poznań [Posen], VIII. Wirtschaftskammer des Landesgerichtsregisters, geführte Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters unter der Nummer KRS 0000088887, Steueridentifikationsnummer NIP: 7781008186 (nachstehend **PromoNotes** genannt) sowie Dritten, die eine Geschäftstätigkeit ausüben (nachstehend **„Geschäftspartner“** genannt).
2. Der Vertrag kann zusätzliche, oder von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende, Bestimmungen enthalten. Bei zusätzlichen oder abweichenden Bestimmungen in dem Vertrag, finden diese AGB soweit Anwendung, wie nichts anderes im Vertrag vereinbart wurde.

### II. Verkaufsbedingungen

1. Bestellungen werden in schriftlicher Form oder per E-Mail akzeptiert. Jede abgegebene Bestellung muss die Nummer des Angebots von PromoNotes und alle anderen notwendigen Informationen, welche die Auftrags Erfüllung ermöglichen, einschließlich der Art der Verpackung und Kennzeichnung der Waren, enthalten.
2. Ein inländischer Geschäftspartner ist bei der ersten Bestellung verpflichtet, folgende Unterlagen vorzulegen:
  - 1) aktuelle Abschrift aus dem Landesgerichtsregister oder Eintrag in das Handelsregister
  - 2) Bescheinigung über die Steueridentifikationsnummer (NIP)
  - 3) Bescheinigung des zuständigen Statistikamtes über die statistische Nummer REGON
3. Ausländische Geschäftspartner sind bei der ersten Bestellung verpflichtet, eine Kopie der EU-Steueridentifikationsnummer (aktuelle Bestätigung VIES der Europäischen Kommission) vorzulegen.
4. Die Pflicht zur Vorlage der in den Punkten 2 und 3 beschriebenen Unterlagen betrifft keine Kunden mit Sitz außerhalb der Europäischen Union.
5. Auf Grundlage der vom Geschäftspartner eingebrachten Bestellung gemäß Absatz 1, erstellt PromoNotes ein Dokument mit dem Namen „Auftrag“ und übersendet diese dem Geschäftspartner zur Überprüfung. Im Fall von Änderungen in der Bestellung, generiert PromoNotes einen neuen, aktualisierten „Auftrag“ und sendet diesen zur erneuten Überprüfung an den Geschäftspartner. Jeder neue „Auftrag“ ist die Konsequenz der vorherigen und der gemeinsamen Abstimmungen der Vertragsparteien.
6. Nach der Akzeptanz des letzten „Auftrags“ durch den Geschäftspartner sowie der Bestätigung des graphischen Entwurfs, nach den Regeln in Absatz VIII, generiert PromoNotes auf deren Grundlage eine „Auftragsbestätigung“. Dieses Dokument ist das Ergebnis und die Konsequenz des letzten „Auftrags“.
7. Zum Vertragsabschluss zwischen PromoNotes und dem Geschäftspartner kommt es in dem Moment, in dem die oben genannte Auftragsbestätigung durch PromoNotes an den Geschäftspartner gesendet wird. PromoNotes versendet die Auftragsbestätigung an den Geschäftspartner in schriftlicher Form oder per E-Mail. Auftragsbestätigung stellt die genaue

Spezifikation des bestellten Produkts dar, nach der die Herstellung durch PromoNotes erfolgt. Unter Vorbehalt von Absatz I (Allgemeine Bestimmungen) stellen die AGB einen festen Bestandteil jedes Vertrages dar.

8. Alle Angebote, Werbungen und andere Bekanntmachungen über die von PromoNotes angebotenen Waren, haben ausschließlich Informationscharakter. Von PromoNotes vorgestellte Entwürfe und Muster gelten ausschließlich als Ansichtsmaterial.

### **III. Preise**

1. Die Einzelpreise der Produkte, die in der Auftragsbestätigung genannt sind, enthalten weder die Mehrwertsteuer, die getrennt auf jeder Rechnung nach dem aktuell gültigen Satz ausgewiesen wird, noch die Lieferkosten der Produkte an den Geschäftspartner. Eine Änderung der Einzelpreise der Produkte stellt eine Vertragsänderung dar und ist mit der Übersendung einer aktualisierten Auftragsbestätigung an den Geschäftspartner verbunden.
2. Der in der Auftragsbestätigung enthaltene Gesamtwert der Bestellung umfasst die Einzelpreise der Produkte, die Lieferkosten der Produkte in das Lager des Geschäftspartners oder an einen anderen mit dem Geschäftspartner abgestimmten Ort sowie eventuelle Zusatzgebühren.
3. Der Geschäftspartner erklärt, dass er mehrwertsteuerpflichtig ist und hiermit PromoNotes zur Ausstellung einer Mehrwertsteuerrechnung, ohne seine Unterschrift, ermächtigt.
4. Bei Auslandslieferungen (innergemeinschaftliche Lieferungen und Export) sind alle angegebenen Preise als Nettopreise zu verstehen, die keinerlei Gebühren und Steuern enthalten, die vom Geschäftspartner im Bestimmungsland zu zahlen sind.
5. Geschäftspartner aus den Ländern der Europäischen Union, die keine EU-Steueridentifikationsnummer besitzen, erhalten eine Mehrwertsteuerrechnung mit angerechneter Mehrwertsteuer in Höhe des aktuell im Land des Lieferanten, d.h. in Polen, geltenden Mehrwertsteuersatzes.
6. Ab dem Vertragsabschluss zwischen den Parteien ist PromoNotes berechtigt, vom Geschäftspartner eine Anzahlung für die abgegebene Bestellung zu fordern. Die Höhe und der Zahlungstermin der Anzahlung, werden jeweils durch PromoNotes unter Berücksichtigung der Art und des Gesamtwertes der Bestellung, festgelegt. Erst nach der Begleichung der gesamten, geforderten Anzahlung durch den Geschäftspartner (gemäß der Forderung von PromoNotes), beginnt PromoNotes mit dem Produktionsprozess. Im Falle des Zahlungsverzugs des Geschäftspartners wird der Produktionsbeginn der Bestellung entsprechend verschoben. Wenn der Geschäftspartner die Anzahlung nicht innerhalb von 21 Tagen nach Aufforderung begleicht, dann ist PromoNotes berechtigt, innerhalb der nächsten 21 Tage, ohne vorherige Setzung einer Zusatzfrist, den Vertrag zu kündigen. Obiges schließt die Möglichkeit der Geltendmachung einer Kostenerstattung nach den AGB bzw. einer Entschädigung nach den allgemeinen Regeln durch PromoNotes nicht aus.

### **IV. Zahlungsbedingungen**

1. Alle Zahlungen müssen innerhalb des auf der Rechnung vermerkten Zahlungsziels auf folgendes Konto von PromoNotes überwiesen werden:
  - Kontonummer 11 1160 2202 0000 0001 9574 1659 – für Zahlungen in PLN **oder**
  - Kontonummer PL34 1160 2202 0000 0002 0514 5589 und SWIFT-Code BIGBPLW - für Zahlungen in Euro
2. Das Datum der Zahlung durch den Geschäftspartner ist das Datum des Geldeingangs auf dem in Absatz 1 genannten Konto von PromoNotes.

3. PromoNotes behält sich das Recht vor, bei Zahlungsverzug maximale Verzugszinsen nach den geltenden polnischen Rechtsvorschriften anzurechnen.
4. Wenn der Geschäftspartner sich mit der Zahlung an PromoNotes, aus mehr als einer Rechnung die zustehenden Beträge verspätet, dann ist PromoNotes berechtigt, jede vom Geschäftspartner durchgeführte Zahlung zuerst auf die in Absatz 3 genannten Verzugszinsen und anschließend auf die am längsten fällige Rechnung anzurechnen.
5. Der Geschäftspartner wird in dem Moment der vollständigen Zahlung der bestellten Ware zu deren Eigentümer (Eigentumsvorbehalt einer verkauften Sache).

## **V. Liefertermin und Lieferbedingungen**

1. Der geschätzte, etwaige Liefertermin der Bestellung wird dem Geschäftspartner jeweils im Dokument „Auftrag“ mitgeteilt.
2. Die endgültige, bindende Lieferfrist, gerechnet ab der Bestätigung des graphischen Entwurfs nach den Regeln in Absatz VIII, wird dem Geschäftspartner in der „Auftragsbestätigung“ genannt.
3. PromoNotes verpflichtet sich, die Bestellung zum abgestimmten und in der Auftragsbestätigung angegebenen Termin, abzuwickeln. Sollte dies zum abgestimmten Termin nicht möglich sein, ist PromoNotes verpflichtet, den Geschäftspartner unverzüglich darüber zu informieren und mit diesem einen neuen Liefertermin abzustimmen. Dieser Termin darf jedoch nicht mehr als 14 Tag nach dem ursprünglich abgestimmten und von PromoNotes angegebenen Liefertermin liegen.
4. Eine eventuelle Änderung des Liefertermins befreit keine der Vertragsparteien von der Pflicht zur Realisierung des Vertrags - es sei denn, in Ausnahmesituationen wird zwischen den Vertragsparteien eine individuelle Abrede vereinbart.
5. Die Warenlieferung an einen Ort auf dem Hoheitsgebiet der Republik Polen erfolgt auf Kosten von PromoNotes. Bei Lieferungen an mehr als einen Ort auf dem Hoheitsgebiet der Republik Polen werden dem Gesamtwert die Lieferkosten hinzugerechnet, die in der Auftragsbestätigung und auf der Rechnung ausgewiesen werden.
6. Bei Lieferungen an einen Ort außerhalb des Hoheitsgebiets der Republik Polen werden jeweils dem Gesamtwert die Lieferkosten hinzugerechnet, die in der Auftragsbestätigung und auf der Rechnung ausgewiesen werden.
7. Die Vertragsparteien lassen die Möglichkeit einer Änderung der Einzelpreise der Produkte sowie der Lieferkosten zu (insbesondere im Falle der Änderung des Ortes und der Art der Lieferung der Produkte an den Geschäftspartner). Eine Änderung der Lieferkosten stellt eine Vertragsänderung dar, erfordert jedoch keine erneute Versendung der Auftragsbestätigung an den Geschäftspartner und findet ihre Widerspiegelung in der Rechnung. Zulässig sind vertragliche Abstimmungen zwischen den Vertragsparteien in Bezug auf besondere Lieferbedingungen der Ware.
8. Bei vorhandenen überfälligen Zahlungen, der Nichtbegleichung der in Absatz IV, Absatz 3 genannten Zinsen oder dem Vorliegen anderer überfälliger Verbindlichkeiten des Geschäftspartners, ist PromoNotes berechtigt, weitere Lieferungen bis zur Begleichung der entsprechenden Zahlungen bzw. Verbindlichkeiten durch den Geschäftspartner, zurückzuhalten.
9. Aus technischen Gründen behält sich PromoNotes das Recht vor, eine von der Bestellung abweichende Anzahl der Waren zu liefern, wobei die zulässigen Abweichungen folgende Größen haben können:

1 Stück - 2.499 Stück = +/- 10%

2.500 - 4.999 Stück = +/- 5%

5.000 Stück - 9.999 Stück = +/- 3%

> 10.000 Stück = +/- 2%

10. Bei der Abnahme von Waren, die von einem Spediteur geliefert werden, ist der Geschäftspartner, vor der Unterzeichnung der Frachtdokumente, verpflichtet, den gesamten Inhalt der Lieferung genau zu prüfen, darunter insbesondere die Übereinstimmung der gelieferten Waren mit der Bestellung. Im Falle von Nichtübereinstimmungen ist dem Spediteur eine entsprechende Reklamation anzumelden.
11. Alle Vorbehalte des Geschäftspartners in Bezug auf die Übereinstimmung der gelieferten Waren mit der Bestellung, die nicht im Verfahren nach Absatz 10 gemeldet wurden, werden, gemäß Absatz VI dieser AGB beschriebenen Reklamationsverfahren, nicht berücksichtigt.
12. Mit der Herausgabe der Ware gehen alle mit der Lieferung verbundenen Ansprüche und Lasten, darunter die Gefahr ihres zufälligen Verlusts und ihrer Zerstörung, auf den Geschäftspartner über.

## **VI. Reklamationsverfahren**

1. Zur Prüfung der Übereinstimmung der gelieferten Produkte mit den Vertragsbedingungen, ist folgendes Reklamationsverfahren vorgesehen:
  - 1) Der Geschäftspartner verpflichtet sich zur Prüfung der Übereinstimmung aller gelieferten Produkte mit den Vertragsbedingungen. Bei jeglicher Nichtübereinstimmung muss der Geschäftspartner unverzüglich, innerhalb von 14 Tagen nach dem Lieferdatum, ein Reklamationsprotokoll vorlegen.
  - 2) Reklamationen werden in schriftlicher Form oder per E-Mail eingereicht. Die mündliche oder telefonische Anmeldung einer Reklamation ist nicht zulässig.
  - 3) PromoNotes verpflichtet sich zur Stellungnahme und Versendung Ihres schriftlichen Standpunktes innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Reklamation.
2. Bis zum Zeitpunkt der endgültigen Entscheidung über die Reklamation, ist der Geschäftspartner verpflichtet, die reklamierten Waren auf vorbildliche, ihrer Beschädigung oder die Entstehung von Fehlmengen ausschließende Weise, aufzubewahren.
3. Für den Fall, dass die gelieferten Artikel nicht den Vertragsbedingungen entsprechen, ist PromoNotes verpflichtet, die Mängel zu ergänzen, zu reparieren oder mangelhafte Produkte zu ersetzen. Wenn jedoch nach dem Eingang des reklamierten Produkts in das Lager von PromoNotes und nach dessen Prüfung festgestellt wird, dass die Reparatur oder der Austausch höchstens nur 2% der Gesamtmenge der Werbeartikel ausmachen, behält sich PromoNotes das Recht, dem Kunden die Transportkosten in beide Richtungen in Rechnung zu stellen. Im Falle unerwarteter und bei der Auftragsbestätigung unvorhersehbarer technologischer Einschränkungen, die PromoNotes ordnungsgemäße bzw. den vertraglichen Bestimmungen entsprechende Umsetzung des Vertrags verhindern würden, hat PromoNotes das Recht, von der Umsetzung des Vertrags zurückzutreten. Andere Ansprüche werden von PromoNotes nicht akzeptiert.
4. Wird bis zum oben in Punkt 1.3) genannten Termin keine Reklamation eingebracht, bewirkt dies das Erlöschen des Rechts des Geschäftspartners auf Reklamation.
5. Die Anmeldung einer Reklamation berechtigt den Geschäftspartner nicht zur Rückhaltung der Zahlung für die bestellten Waren im Ganzen oder zu Teilen.
6. Die Vertragsparteien erklären übereinstimmend, dass Sie die Anwendung der Vorschriften des Zivilgesetzbuches über die Gewährleistung für Mängel der Waren ausschließen.
7. Wo immer in diesen AGB vom PromoNotes zustehenden Recht auf Kündigung des Vertrages die Rede ist, kann PromoNotes innerhalb von 21 Tagen nach dem Eintritt des zur Kündigung berechtigenden Ereignisses den Vertrag kündigen. Dieser Termin wird als eingehalten

- angesehen, wenn vor seinem Ablauf eine Erklärung über die Vertragskündigung in schriftlicher Form in einem polnischen Postamt aufgegeben bzw. einer Kurierfirma übergeben wurde.
8. Im Falle der Einreichung einer Beschwerde/ Reklamation sendet der Vertragspartner die mangelhafte Ware auf eigene Kosten an PromoNotes zurück. In Einzelfällen kann PromoNotes (nach Absprache) die Reklamation mittels Übersendung eines Musters, die Kosten für den Transport trägt der Vertragspartner, prüfen und bearbeiten. Das Risiko einer nicht vollständig bewertbaren Reklamation und einer damit verbundenen Ablehnung trägt der Vertragspartner. Wenn eine Reklamation von PromoNotes anerkannt wird, werden die Transportkosten für die fehlerhafte Ware, die von der Vertragspartei getragen wurden, erstattet, sofern die Vertragspartei einen Nachweis darüber erbracht hat, dass ihr diese Kosten entstanden sind. Wenn eine Reklamation teilweise anerkannt wird, werden die Transportkosten für fehlerhafte Ware nur teilweise erstattet, das heißt lediglich im durch PromoNotes anerkannten Umfang.
  9. Wenn der Vertragspartner die gelieferte Ware bereits verbraucht hat, z. B. im Rahmen der weiteren Verteilung, trägt der Vertragspartner alle Kosten, die mit der Abholung dieser Waren und deren Rückgabe an PromoNotes verbunden sind, um diese sachgerecht und ordnungsgemäß prüfen zu können.
  10. Steht die beanstandete Ware dem Vertragspartner nicht mehr zur Verfügung oder kann dieser die beanstandete Ware nicht an Promonotes zwecks Prüfung liefern, so behält sich PromoNotes vor, die Reklamation ganz oder teilweise abzulehnen.

## VII. Vorbereitung und Lieferung der Druckunterlagen

1. Die Druckunterlagen sind in digitaler Form per E-Mail an die angegebene Adresse zu senden. Zulässig ist zudem die Übersendung der Materialien auf digitalen Datenträgern (CD-ROM oder DVD).
2. Die vom Geschäftspartner zum Druck übergebenen Materialien müssen auf den von PromoNotes gelieferten Druckstandbögen vorbereitet werden. Die Druckstandbögen enthalten alle notwendigen Informationen, die eine richtige Vorbereitung der Materialien zum Druck in technischer Hinsicht ermöglichen. Das von PromoNotes verwendete Hauptdateiformat der Druckstandbögen ist PDF. Die Druckstandbögen im INDD-Format sind ebenfalls verfügbar. Das PDF-Format ist editierbar und ermöglicht eine einfache Einbindung der graphischen Materialien des Geschäftspartners auf eine solche Weise, dass die Zeit für die Vorbereitung der weiteren Produktionsprozesse maximal verkürzt wird. Die vom Geschäftspartner übersandten PDF-Dateien müssen in Übereinstimmung mit der akzeptierten Auftragsbestätigung vorbereitet sein, und in der entsprechenden Druckqualität unter Erhaltung aller in den Druckstandbögen auftretenden Schichten sowie der Zusatzfarben mit technischer Bedeutung, gespeichert werden. Andernfalls haftet PromoNotes nicht für die mit der Auftragsbestätigung übereinstimmende Ausführung des Produkts, insbesondere für seine Qualität und die Farbgebung der Ausdrücke. Die genauen Anweisungen zum Umgang mit den Druckstandbögen sind auf Anfrage des Geschäftspartners bei den Mitarbeitern der Verkaufsabteilung von PromoNotes oder auf der Website unter <https://promonotes.pl/wp-content/uploads/2018/06/Anweisung-zur-Nutzung-der-Druckvorlagen.pdf> erhältlich.
3. Die Druckentwürfe müssen unter Verwendung des CMYK-Farbraums vorbereitet und geliefert werden. Bei Materialien, die mit Hilfe der Farben PMS oder HKS vorbereitet werden, **ist der genaue Farbtöne unter Berücksichtigung der Art des Untergrunds anzugeben - für beschichtetes Papier entsprechend C (PMS) oder K (HKS), für unbeschichtetes Papier dagegen entsprechend U (PMS) oder N (HKS)**. Als Farbmuster sind die aktuellen Farbfächer PMS und HKS zu verwenden.
4. Die von PromoNotes verwendeten Pantone-Farben können in zwei Arten unterteilt werden:
  - 1) für beschichtete Unterböden: Pantone-Formula Guide Solid Coated - allen in diesem Farbkatalog auftretenden Farben wird der Buchstabe C hinzugefügt;

- 2) für unbeschichtete Unterböden: Pantone-Formula Guide Solid Uncoated - allen in diesem Farbkatalog auftretenden Farben wird der Buchstabe U hinzugefügt;

Im Falle dieser beiden Farbarten sind den Farbrezepturen gleich. Sie unterscheiden sich ausschließlich durch die Art des Unterbodens, auf welchem sie gedruckt werden. Die Farbfächer werden jährlich aktualisiert. PromoNotes verwendet immer die aktuellen Fächer.

5. Die von PromoNotes verwendeten HKS-Farben können in zwei Arten unterteilt werden:

- 1) für beschichtete Unterböden: HKS K - allen in diesem Farbkatalog auftretenden Farben wird der Buchstabe K hinzugefügt;
- 2) für unbeschichtete Unterböden: HKS N - allen in diesem Farbkatalog auftretenden Farben wird der Buchstabe N hinzugefügt;

Auf die Farbschablonen HKS wendet PromoNotes die gleichen Regeln an, die für Pantone-Farben gelten.

6. Im Hinblick darauf, dass die Firma PromoNotes Sp. z o.o. im Produktionsprozess sowohl Materialien mit beschichtetem, wie auch unbeschichtetem Unterboden verwendet, ist insbesondere auf die Art des ausgewählten Unterbodens zu achten, da diese oftmals großen Einfluss auf die Rezeption der gedruckten Farben hat. In der Konsequenz dieser oben beschriebenen Charakteristiken des Produktionsprozesses sind gewisse farbliche Abweichungen / Nuancen zwischen der in der Farbschablone gezeigten Farbe und ihrer tatsächlichen Rezeption auf dem Druckmaterial zulässig. Dies ist kein Produktfehler und stellt keine Grundlage für Reklamationen, die Kündigung des Vertrages sowie Forderungen auf Preissenkungen oder Rabatte dar.
7. Im Falle der Vorbereitung und Übersendung von Druckmaterialien mit gemischtem Farbraum (CMYK/PMS/HKS) ist der Geschäftspartner verpflichtet, diese Tatsache eindeutig auf den übersandten Materialien zu kennzeichnen. Das Fehlen einer solchen Information stellt die Grundlage für eine negative Entscheidung im Falle einer eventuellen Reklamation der Druckqualität dar.
8. Im Rahmen der traditionellen Drucktechnologie und der Produktion von selbstklebenden Notizzetteln rät PromoNotes gewöhnlich von Aufdrucken auf den Klebestreifen aller, auf selbstklebendem Papier, hergestellten Produkte ab. Dadurch könnten sich die Eigenschaften des Klebstoffes ändern. Die einzelnen Klebezettel könnten untereinander stärker kleben, gleichzeitig aber weniger stark auf anderen Flächen haften. Es kann zudem passieren, dass nach dem Abreißen eines Zettels ein Teil der Farbe auf dem Klebestreifen bleibt und eine sichtbare Spur hinterlässt. Ein langer Trocknungsprozess kann diese Effekte teilweise, aber nicht vollständig, eliminieren. Wenn der Geschäftspartner sich trotz der aufgezeigten Gefahren dazu entscheidet, einen Aufdruck im Bereich des Klebestreifens zu erstellen, dann übernimmt er das Risiko des Auftretens des oben beschriebenen Effekts oder anderen Nebeneffekte bei der Nutzung der Erzeugnisse. Diese Effekte sind ausschließlich das Ergebnis der Spezifik des Drucks auf selbstklebendem Papier und folgen nicht aus eventuellen, während des Drucks begangenen Fehlern. Die Ausführung eines Aufdrucks durch PromoNotes im Bereich des Klebestreifens gemäß der Forderung des Geschäftspartners ist kein Produktfehler und stellt keine Grundlage für Reklamationen, die Kündigung des Vertrages sowie Forderungen auf Preissenkungen oder Rabatte dar.
9. Obige Anmerkungen betreffen nicht den Druck und die Produktion von selbstklebenden Notizzetteln mittels der modernen Technologie VividPrint. Das Problem des Auftretens der oben beschriebenen und ähnlicher Nebeneffekte, die für die traditionelle Technologie charakteristisch sind, betrifft in keiner Weise die VividPrint-Technologie.
10. Beim Druck auf in der Masse eingefärbten Papieren ist besonders auf die Rezeption der Farben zu achten. Die auf solchen Papieren gedruckten Farben werden immer anders gesehen, als bei Druck auf weißem Papier. Wenn der Geschäftspartner einen Druck auf in der Masse

eingefärbtem Papier wünscht, dann ist er verpflichtet, PromoNotes bei der Abgabe der Bestellung die genaue Farbe aus dem aktuellen Musterkatalog der in der Masse eingefärbten Papiere zu nennen. Zeigt der Geschäftspartner die Farbe des in der Masse gefärbten Papiers nicht auf, ist dies gleichbedeutend mit einer Bestellung des Drucks auf weißem Papier. Alle oben genannten Unterschiede in der Farbrezeption, die aus dem Druck auf dem vom Geschäftspartner gewählten, in der Masse eingefärbtem Papier, folgen, sind keine Produktfehler und stellen keine Grundlage für Reklamationen, die Kündigung des Vertrages sowie Forderungen auf Preissenkungen oder Rabatte dar.

11. Im Falle des Drucks von Graphikelementen verschiedener Art unter Verwendung eines niederwertigen Rasters, zu deren Angabe der Geschäftspartner verpflichtet ist, sind die auf dem Korrekturabzug (Proof) dargestellten Ränder derartiger Elemente immer glatt. Dagegen können diese Kanten später im Offsetdruck „ausgefrantzt“ erscheinen. Dies ist kein Produktfehler und stellt keine Grundlage für Reklamationen, die Kündigung des Vertrages sowie Forderungen auf Preissenkungen oder Rabatte dar.
12. Wenn der Geschäftspartner Schwarz im Grafikdesign verwendet, empfiehlt PromoNotes die folgende Methode der Vorbereitung:
  - 1) Bei großen grafischen Elementen (voll flächigen Druck) wird empfohlen, Schwarz im CMYK-Grafikbereich zu verwenden (die vorgeschlagene Komposition von CMYK für tiefes Schwarz ist 50/40/35/100).
  - 2) Für kleine grafische Elemente, z.B. Texte oder Linien, wird empfohlen, eine schwarze Farbe (schwarz 100%) zu verwenden
  - 3) PromoNotes empfiehlt, dass Grautöne und Schwarzweißfotos ausschließlich aus Schwarz hergestellt werden. Wenn Grautöne aus allen CMYK-Komponenten hergestellt werden, nehmen diese immer die Farbtöne der Triaden an. Außerdem hängt die Farbwahrnehmung von der Beleuchtung ab (Metamerie). Bei Grau, das aus allen CMYK-Komponenten hergestellt wird, unterscheidet sich die Wahrnehmung auf dem Bildschirm immer von der Wahrnehmung des Fertigprodukts.
13. Im Falle des Drucks unter Verwendung von Fluoreszenzfarben (PMS 801-807), metallisierten Farben (PMS 871-877) oder anderen, auf Basis der PMS 877 entstandenen Farben (z.B. PMS 8003, 8021, 8062 usw.) behält sich PromoNotes das Recht vor, eine zusätzliche Gebühr im Vergleich zu Angeboten unter Verwendung aller sonstigen Farben zu erheben. Der Geschäftspartner ist in einem solchen Falle verpflichtet, PromoNotes über die geplante Verwendung der oben genannten Farben bereits während der Vorbereitung und Übersendung des Angebots zu informieren.
14. Die Maße der Produkte in steifen Einbänden werden als circa Werte angegeben. Aus technischen Gründen kann die tatsächliche Produktgröße im Verhältnis zu den vorher durch PromoNotes bestimmten Abmessungen um +/- 1 mm abweichen.
15. Aufgrund der Materialeigenschaften können keine einheitlichen Farben von Einbandmaterialien, Satinlesebändern, Gummiverschlußbändern, Stiftschlaufen, Kapitalbändern und selbstklebenden Papieren aus verschiedenen Chargen garantiert werden.

## **VIII. Übergabe der Druckunterlagen**

1. Der Geschäftspartner ist verpflichtet, die grafischen Materialien korrekt und in Übereinstimmung mit den Informationen auf dem von PromoNotes bereitgestellten Layout zu erstellen. Die vom Geschäftspartner an PromoNotes übermittelten graphischen Materialien müssen die in Absatz VII beschriebenen technischen Anforderungen erfüllen. So erstellte Grafikmaterialien werden automatisch an die Produktion weitergegeben.
2. Gleichzeitig behält sich PromoNotes die Möglichkeit vor, dem Geschäftspartner eventuelle Korrekturen der grafischen Materialien zu melden und in diesem Umfang die Produktion zurückzuhalten. Die Wiederaufnahme der Produktion erfolgt erst nach dem Eingang vollständiger, vom Geschäftspartner korrekt erstellter, grafischer Materialien bei PromoNotes.

3. Jegliche Eingriffe von PromoNotes in die vom Geschäftspartner übermittelten grafischen Materialien können ausschließlich auf Forderung und Risiko des Geschäftspartners erfolgen. PromoNotes trägt in diesem Bereich keinerlei Haftung. Vor der Produktion von Druckmaterialien, in welche PromoNotes Änderungen auf Risiko und Forderung des Geschäftspartners eingeführt hat, muss PromoNotes die Bestätigung des Geschäftspartners erlangen.
4. Die Anzahl der kostenlosen Eingriffe von PromoNotes in die vom Geschäftspartner übermittelten grafischen Materialien gemäß Punkt 3, ist im Falle von Agentur-Geschäftspartnern, beschränkt, auf drei PDF-Dateien. Die vierte und jede weitere Datei sind kostenpflichtig -die entsprechende Gebühr beträgt 15 Euro (60 PLN) für eine PDF-Datei. Im Falle von Endabnehmern, die eine Geschäftstätigkeit auf dem Hoheitsgebiet der Republik Polen ausüben, sind fünf kostenlose PDF-Dateien zulässig. Die sechste und jede weitere Datei sind kostenpflichtig - die entsprechende Gebühr beträgt 60 PLN für eine PDF-Datei. Die in den Vorsätzen genannten Zusatzkosten werden in der Auftragsbestätigung als eigenständige Position angegeben.
5. Auf Grundlage der vom Geschäftspartner übermittelten grafischen Materialien, erstellt PromoNotes einen grafischen Entwurf. Dessen Freigabe durch den Geschäftspartner ist gleichbedeutend mit der Prüfung des Inhalts und der Form dieses Entwurfs durch den Geschäftspartner (u.a. der Korrektheit des Logos, der Farbcodes, der Schriftarten und des gesamten Materials).
6. Eine per E-Mail an PromoNotes gesandte Freigabe wird als Zustimmung zum Druck angesehen. Nach dem Eingang der Freigabe vom Geschäftspartner werden die Materialien zum Druck in die Produktion gegeben und der Geschäftspartner ist - außer in dem im Zivilgesetzbuch vorgesehenen Fällen - nicht mehr zur Kündigung des Vertrages berechtigt.
7. Werden vom Geschäftspartner druckfertige, grafische Materialien übergeben, die keinerlei Veränderungen unterliegen, dann muss die oben genannte Freigabe des Geschäftspartners nicht eingeholt werden. In einem solchen Fall werden die Materialien zum Druck gegeben und der Geschäftspartner ist - außer in dem im Zivilgesetzbuch vorgesehenen Fällen - nicht mehr zur Kündigung des Vertrages berechtigt.
8. Auf Wunsch des Geschäftspartners kann ebenfalls ein zertifizierter Probedruck (Farbproof), der ein Druckmuster und die Grundlage für die Entscheidung einer eventuellen Reklamation im Zusammenhang mit der Druckqualität darstellt, vorbereitet und übersandt werden.
9. Der Farbproof ist ein Ausdruck auf einem kalibrierten Tintenstrahldrucker und simuliert ausschließlich die Farben im Offsetdruck. Er stellt in Hinsicht auf die Farbtreue ein maximal an die Ergebnisse des Offsetdrucks angenähertes Muster dar. Aufgrund der Spezifik des Offsetdrucks können jedoch trotzdem kleinere Unterschiede in der Rezeption der einzelnen Farben auftreten. Angesichts dessen sollte der Geschäftspartner auf Grundlage des Farbproofs keine Freigabe der Farben vornehmen. Ein Farbproof betrifft ausschließlich Drucke im Farbraum CMYK.
10. Verfügbar sind zudem 2 Arten von Simulationen eines Farbraums (ECI Profile):
  - 1) PSOcoated\_v3.icc (Standard FOGRA51) - Wiedergabe des Offsetdrucks auf Druckbildpapier (beschichteter Untergrund)
  - 2) PSOuncoated\_v3\_FOGRA52.icc (Standard FOGRA52) - Wiedergabe des Offsetdrucks auf Offsetpapier (unbeschichteter Untergrund)

Beide Profile werden auf einem beschichteten, für das Proofing bestimmten Spezialpapier gedruckt. Ein digitaler Proof simuliert dagegen keine Raster, keine Papierstruktur und keine Untergrundfarbe. Die Zertifizierung von digitalen Farbproofs besteht im Druck eines Kontrollstreifens „FOGRA Media Wedge CMYK V3.0 XE 3Z“, an welchem nach dem Ausdruck eine Messung mit Hilfe eines Spektralfotometers durchgeführt wird. Auf Grundlage dieser Messung wird ein Zertifikat mit den Ergebnissen und der Bestätigung der Übereinstimmung mit dem Referenzprofil gedruckt.



11. In der Regel treten Farbunterschiede zwischen dem Ausdruck und dem Computermonitor auf. Deshalb sollte man sich, insbesondere im Falle der Materialien im PMS- und HKS-Farbraum, bei der Freigabe nicht vom Bild auf dem Computermonitor, sondern ausschließlich von den Farbcodes und den die Farben abbildenden, allgemein erhältlichen Farbmustern leiten lassen.
12. Auf Wunsch des Geschäftspartners kann ebenfalls ein kostenpflichtiges Vorabmodell des Produkts, für welches der Geschäftspartner eine Bestellung bei PromoNotes aufgeben muss, erstellt werden. Dieses Modell stellt das Muster des Produkts und die Grundlage für die Entscheidung einer eventuellen Reklamation im Zusammenhang mit seiner Qualität dar.
13. Alle Unterschiede in der Farbe des Ausdrucks, die in den vorangehenden Absätzen genannt wurden, stellen keine Grundlage für Reklamationen, die Kündigung des Vertrages sowie Forderungen auf Preissenkungen oder Rabatte dar.
14. Der Geschäftspartner trägt das Risiko von Missverständnissen in Bezug auf den Inhalt und die Realisierung der Bestellung, wenn diese Missverständnisse durch die Übermittlung inkorrekt oder unvollständiger technischer Daten oder anderer mit dem Realisierungsprozess der Bestellung verbundener Informationen an PromoNotes oder mit der Übermittlung der entsprechenden Daten nach der Freigabe der Bestellung verbunden sind.
15. Wenn dieser Vertrag durch Verschulden des Geschäftspartners gekündigt wird, dann wird der Geschäftspartner mit den bisher von PromoNotes im Zusammenhang mit der Vorbereitung und Realisierung dieses Vertrages getragenen Kosten belastet, darunter insbesondere mit den Kosten, die mit der Erstellung der obenstehenden Materialien (Farbproof und andere) und ihrer Übergabe an den Geschäftspartner verbunden sind.

## **IX. Empfehlungen**

1. PromoNotes erklärt, dass der Geschäftspartner - wenn nichts anderes aus dem Vertrag hervorgeht - im Rahmen des Vertrags und davon im Rahmen der an PromoNotes für die Vertragsdurchführung gezahlten Vergütung, keinerlei Rechte erwirbt. Darunter die materiellen Urheberrechte und die gewerblichen Eigentumsrechte an den Entwürfen der von PromoNotes für den Geschäftspartner hergestellten und/oder im Zusammenhang mit der Ausführung dieses Vertrages zugunsten des Geschäftspartners erstellten Produkte - in einem Umfang, in welchem diese Entwürfe von PromoNotes erschaffen wurden und daher vom Schutz der Rechte des Schöpfers eines Werkes im Verständnis des Gesetzes vom 4. Februar 1994 über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Gesetzblatt aus dem Jahre 2006, Nr. 90, Pos. 631 mit späteren Änderungen) und/oder vom Schutz des Schöpfers eines Gebrauchsmusters und anderer Schutzobjekte im Verständnis des Gesetzes vom 30. Juni 2000 -Gewerbliches Eigentumsrecht (Gesetzblatt aus dem Jahre 2003, Nr. 119, Pos. 1117 mit späteren Änderungen) erfasst werden.
2. Der Geschäftspartner erklärt, dass ihm die Urheberrechte und die verwandten Schutzrechte und/oder gewerblichen Eigentumsrechte, darunter das Recht an der Marke, dem eingetragenen Design (Geschmackmuster), dem Gebrauchsmuster und anderen, zustehen und/oder er die notwendigen Vollmachten Dritter, denen diese Rechte zustehen, für die vom Geschäftspartner der Firma PromoNotes im Zusammenhang mit der Vertragsdurchführung gelieferten Materialien (nachstehend „Materialien“ genannt) besitzt, und zwar mindestens in einem Umfang, der ihm die Ermächtigung von PromoNotes zu ihrer Nutzung im Zusammenhang mit der Vertragsdurchführung zugunsten des Geschäftspartners und die Erteilung einer kostenlosen, nicht ausschließlichen Lizenz an PromoNotes zu den Bedingungen und in einem Umfang ermöglicht, wie er in den nächsten Sätzen beschrieben wird.
3. Der Geschäftspartner ermächtigt hiermit PromoNotes zur Nutzung dieser Materialien im Rahmen der Vertragsdurchführung und - wenn dies schriftlich nicht anders festgehalten wird - erteilt PromoNotes eine nicht ausschließliche, kostenlose, übertragbare, zeitlich und territorial unbeschränkte Lizenz zur Nutzung der Musterexemplare der für den Geschäftspartner hergestellten Produkte unter Verwendung dieser Materialien, als

Referenzmuster und zur Veranschaulichung der grafischen und technischen Möglichkeiten des Unternehmens von PromoNotes und zur Darstellung der Tätigkeit von PromoNotes. Insbesondere erklärt der Geschäftspartner sein Einverständnis zur Verbreitung der in den Produkten enthaltenen Logos und Warenzeichen des Geschäftspartners und seiner Kunden, davon auf den durch PromoNotes verwalteten Websites, zur Veröffentlichung von Fotografien solcher Produkte im Firmenkatalog von PromoNotes, auf der Website der Firma und in Pressemitteilungen sowie zur Ausstellung dieser Produkte auf Branchennessen mit Teilnahme von PromoNotes. Obiges betrifft ebenfalls die Situation, in welcher PromoNotes die Durchführung der oben genannten Aufgaben aufgrund irgendeines Vertrages einem anderen Unternehmen überträgt, insbesondere im Bereich der Veröffentlichung der Fotografien der Produkte von PromoNotes.

4. Wenn Dritte, davon Kunden des Geschäftspartners, Ansprüche wegen der Verletzung ihrer Rechte, darunter der Urheberrechte und der gewerblichen Eigentumsrechte in Bezug auf die Materialien und die unter ihrer Nutzung erstellten Produkte sowie in Bezug auf die Verbreitung von Warenzeichen, Logos und Produkten im Sinne der Ziff. 3 oben gegenüber PromoNotes geltend machen, dann ist der Geschäftspartner verpflichtet, entsprechende Maßnahmen zum Schutz von PromoNotes vor einer solchen Haftung zu ergreifen und alle damit verbundenen Kosten zu tragen sowie insbesondere den PromoNotes entstandenen Schaden wiedergutzumachen.
5. Der Geschäftspartner erklärt, dass er beim Abschluss des Vertrages mit PromoNotes die oben genannten Bedingungen akzeptiert und in diesem Bereich keinerlei Forderungen, insbesondere finanzieller Art, vorbringen wird.

## **X. Verarbeitung personenbezogener Daten**

1. Als Verantwortlicher personenbezogener Daten gilt PromoNotes Sp. z o.o. mit Sitz in Suchy Las, in der: Poziomkowa Straße 69, 62-002 Suchy Las, eingetragen im Handelsregister des Landesgerichtsregisters des Amtsgerichts Poznań – Nowe Miasto i Wilda in Poznań unter der Nummer: 000088887. Kontaktdaten: E-Mail: [biuro@promonotes.pl](mailto:biuro@promonotes.pl) und Telefonnummer: +48 61 811 70 28 („Administrator“).
2. Der Verantwortliche verarbeitet erhaltene und durch den Geschäftspartner bereit gestellte personenbezogene Daten des Geschäftspartners, der eine natürliche Person ist, sowie alle personenbezogenen Daten der Vertreter des Geschäftspartners, die natürliche Personen sind (unabhängig von der Rechtsform, in der der Geschäftspartner Geschäfte tätigt), die der Verantwortliche im Zusammenhang mit der Kooperation zwischen dem Geschäftspartner und dem Verantwortlichen erhält, einschließlich insbesondere der durch den Geschäftspartner zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten seiner Handelsvertreter, Beschäftigten, Mitarbeiter, Partner des Geschäftspartners, Mitglieder der Organe des Geschäftspartners oder anderer Personen, die für die Vornahme von Vereinbarungen, Freigaben, Durchführung etwaiger Gesprächen im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit zwischen dem Geschäftspartner und dem Verantwortlichen verantwortlich sind.
3. Die Grundsätze der Verarbeitung personenbezogener Daten, die in diesem Punkt beschrieben sind, gelten für jeden zwischen dem Geschäftspartner und dem Verantwortlichen geschlossenen Vertrag, unabhängig davon, ob ein solcher Vertrag einmalig, z. B. ein Vertrag zur Durchführung eines bestimmten Auftrags, oder dauerhaft (Zusammenarbeit der Parteien) ist.
4. In allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten können Sie die folgende E-Mail-Adresse kontaktieren: [gdpr@promonotes.pl](mailto:gdpr@promonotes.pl)
5. Personenbezogene Daten werden durch den Verantwortlichen aufgrund des Gesetzes vom 10. Mai 2018 über den Schutz personenbezogener Daten (Gesetzblatt 2018 Pos. 1000) und der Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates (EU) 2016/679 vom 27. April 2016 über den Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und den

- freien Verkehr dieser Daten sowie die Aufhebung der Richtlinie 95/46 (Allgemeine Verordnung über den Datenschutz) – nachstehend DSGVO genannt, verarbeitet.
6. Die personenbezogenen Daten der unter Ziffer 2 genannten Personen werden unter Bezugnahme auf Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) DSGVO verarbeitet, d. h. um vor dem Vertragsabschluss auf Verlangen des Geschäftspartners Maßnahmen vorzunehmen oder den Vertrag, an dem der Geschäftspartner beteiligt ist, zu erfüllen. Personenbezogene Daten können auch vom Verantwortlichen für die folgenden Zwecke und in Bezug auf die folgenden Rechtsgrundlagen verarbeitet werden: gemäß Art. 6 Abs. 1 Buchst. c) DSGVO, um die gesetzliche Verpflichtung des Verantwortlichen zu erfüllen (z.B. aus dem Anwendungsbereich der Rechnungslegungsvorschriften); gemäß Art. 6, Abs. 1 Buchst. f) DSGVO für die Zwecke, die aus dem berechtigten Interesse des Verantwortlichen resultieren, insbesondere die Untersuchung oder Sicherung von Ansprüchen; Durchführung von Qualitätsanalysen und Statistiken über die erbrachten Dienstleistungen und hergestellten Produkte; Vermarktung der eigenen Produkte und Dienstleistungen des Verantwortlichen; aufgrund einer separaten Zustimmung, d.h. Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO, falls nötig.
  7. Der Geschäftspartner, der einen Vertrag mit dem Verantwortlichen abschließt, erklärt, dass er alle natürlichen Personen, deren Daten er dem Verantwortlichen im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit bereit gestellt hat, über die Verarbeitung dieser Daten durch den Verantwortlichen für die oben genannten Ziele und über den Inhalt dieses Punktes informiert hat.
  8. Empfänger personenbezogener Daten können Beschäftigte und Mitarbeiter des Verantwortlichen, mit dem Verantwortlichen verbundene Unternehmen, deren Beschäftigten und Mitarbeiter, Inkassounternehmen, Banken, Postbetreiber, Spediteure, mit Meinungsumfragen von Kunden befasste Unternehmen, Partner, die technische Dienstleistungen erbringen, Hosting-Dienstleister, Subunternehmer des Verantwortlichen, andere Unternehmen, die dem Verantwortlichen Dienstleistungen erbringen, sowie Beschäftigte oder Mitarbeiter solcher Unternehmen sein.
  9. Jede natürliche Person gemäß Punkt 2 hat folgende Rechte:
    - 1) das Recht, auf den Inhalt Ihrer personenbezogenen Daten zuzugreifen, d. h. das Recht, eine Bestätigung darüber zu erhalten, ob der Verantwortliche Daten und Informationen bezüglich einer solchen Verarbeitung verarbeitet;
    - 2) das Recht, Daten zu berichtigen, wenn die vom Verantwortlichen verarbeiteten Daten falsch oder unvollständig sind;
    - 3) das Recht, den Verantwortlichen aufzufordern, Daten zu löschen;
    - 4) das Recht, den Verantwortlichen aufzufordern, die Verarbeitung von Daten zu beschränken;
    - 5) das Recht auf Datenübermittlung, d. h. das Recht, an den Verantwortlichen übermittelte personenbezogene Daten zu erhalten und an einen anderen Verantwortlichen zu senden, wenn die Verarbeitung auf einem Vertrag oder einer Einwilligung beruht und auf automatisierte Weise erfolgt;
    - 6) das Recht, der Verarbeitung personenbezogener Daten für Zwecke, die aus dem berechtigten Interesse des Verantwortlichen oder der Verarbeitung zu Marketingzwecken resultieren, zu widersprechen;
    - 7) das Recht, eine Beschwerde beim polnischen Aufsichtsorgan oder Aufsichtsorgan eines anderen Mitgliedstaates der Europäischen Union einzureichen (in Polen wird diese Aufgabe vom Präsidenten des Büros für den Schutz personenbezogener Daten wahrgenommen);
    - 8) das Recht, die Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten jederzeit zu widerrufen (ohne Beeinträchtigung der Rechtmäßigkeit der Verarbeitung, die aufgrund der Zustimmung vor seinem Widerruf gemacht wurde).
  10. Zeitraum, in dem personenbezogene Daten verarbeitet werden:

- 1) personenbezogene Daten, die für den Abschluss oder die Ausführung des Vertrags / der Verträge oder die Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung des Verantwortlichen verarbeitet werden, werden für die Dauer des Vertrags / der Verträge aufbewahrt und nach deren Ablauf für den Zeitraum, der notwendig ist für:
    - 1.1) After-Sales-Kundenservice (z. B. Umgang mit Beschwerden)
    - 1.2) Sicherung oder Inanspruchnahme von etwaigeren Forderungen gegenüber dem Verantwortlichen und gegen ihn;
    - 1.3) Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtung des Verantwortlichen (z. B. aufgrund von Steuer- oder Rechnungslegungsvorschriften);
  - 2) personenbezogene Daten, die aufgrund einer gesonderten Einwilligung verarbeitet werden, bleiben bis zu ihrem Widerruf gespeichert.
  - 3) Personenbezogene Daten, die zu Zwecken verarbeitet werden, die aus rechtmäßig begründeten Interessen des Verantwortlichen resultieren, werden verarbeitet, bis der Widerspruch gegen diese Verarbeitung erhoben wird, es sei denn, der Verantwortliche weist legitime Gründe für die Verarbeitung, überwiegende Interessen, Rechte und Freiheiten der betroffenen Person oder Gründe nach Ermittlung, Inanspruchnahme oder Verteidigung von Ansprüchen nach. Im Falle einer Ablehnung der Verarbeitung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken werden personenbezogene Daten einer solchen Person, soweit sie mit der Vermarktung zusammenhängen, nicht mehr zu Marketingzwecken verarbeitet.
11. Personenbezogene Daten werden nicht für automatisierte Entscheidungen einschließlich Profiling verwendet.
  12. Die Bereitstellung von personenbezogenen Daten in dem für die Ausführung des Vertrags mit dem Geschäftspartner erforderlichen Umfang oder die Ergreifung von Maßnahmen auf Verlangen des Verantwortlichen vor Abschluss des Vertrags ist Voraussetzung für die Ergreifung dieser Maßnahmen durch den Verantwortlichen und den Abschluss des Vertrags und dessen Durchführung. Sollten die oben genannten personenbezogene Daten nicht angegeben werden, wird der Vertrag weder geschlossen noch erfüllt sowie es werden keine Maßnahmen vor dem Vertragsabschluss unternommen.
  13. Für den Fall, dass der Kunde Grafikdateien mit personenbezogenen Daten an PromoNotes übermittelt, ist der Kunde verpflichtet, bei der Übermittlung der Datei deutlich zu machen, dass die Datei personenbezogene Daten enthält, die dem Schutz unterliegen. Die Datei ohne eine eindeutige Kennzeichnung als Datei mit personenbezogenen Daten wird von PromoNotes als Datei betrachtet, die keine personenbezogenen Daten enthält, die dem Schutz unterliegen. Die Bezeichnung kann im Dateinamen oder im Inhalt der E-Mail erfolgen, die die Datei enthält.

## **XI. Erfüllungsort und Gerichtsstand, Zusatzklauseln**

1. Wenn die Vertragsparteien nichts Anderes festgelegt haben, ist der Erfüllungsort des Vertrages der Sitz von PromoNotes.
2. Der Vertrag unterliegt dem polnischen Recht.
3. Im Falle der Anwendung auf Verträge mit ausländischen Geschäftspartnern dieser AGB in polnische, englischer sowie deutscher Sprache ist im Falle von Interpretationszweifeln die Version der AGB in polnischer Sprache bindend.
4. Eventuelle, aus diesen AGB oder dem Vertrag, folgende Rechtsstreits unterliegen der polnischen Gerichtsbarkeit.
5. Die oben genannten Streitfälle werden auf gerichtlichem Wege entschieden und dazu dem sachlich zuständigen ordentlichen Gericht in Poznań [Posen] (Polen) zur Prüfung und Entscheidung vorgelegt.

6. Die Vertragsparteien verpflichten sich, in erster Linie eine gütliche Lösung aller entstehenden Streitfälle anzustreben.